DRS
Deutscher Rollstuhl-Sportverband e. V.

Handbuch CD/CI

Erscheinungsbild des DRS

www.rollstuhlsport.de

Inhalt

Logo 3
Farben, Verwendung

Logo + Schriftzug 4
Farben, Verwendung

Farben 5
Definition Haupt-, Akzent- und Stützfarben

Schriften Drucksachen 6
Standardschriften, Auszeichnungen, Titelschriften

Geschäftspapiere 7
Briefbogen, Visitenkarte, Grußkarte

Drucksachen 8
Magazin DIN A4, Flyer DINC6 lang

Vorwort

Der DRS hat sich zum Ziel gesetzt, den Rollstuhlsport auf breitester Basis zu fördern. Die Umsetzung dieses Ziels hängt entscheidend davon ab, ob und wie der Verband in der Öffentlichkeit wahrgenommen wird.

Ein einheitliches Auftreten, ein optisch geschlossenes Erscheinungsbild im Bereich der Komminikation erleichert und verstärkt die Wahrnehmung. Das ›Corporate Design‹ transportiert die Philosophie des DRS und macht ihn dadurch unverwechselbar.

Die Grundregeln für das visuelle Auftreten des DRS haben wir aktualisiert und in diesem kleinen Handbuch zusammengefasst. Sie sind bindend für alle und verstehen sich als rahmengebende Grundlagen, bieten aber dennoch genug Gestaltungspielraum für eine ansprechende und zielgerichtete Kommunikation.

Alle Mitarbeiter des DRS und seiner Fachbereiche, die im Bereich Öffentlichkeitsarbeit/Kommunikation Verantwortung tragen, sind aufgefordert, diese Gestaltungsrichtlinien entsprechend umzusetzen.

Bei Fragen steht die Kontaktstelle des DRS in Duisburg mit Rat und Tat zur Seite. Alle Vorlagen, Logos etc. können hier abgerufen werden.

Hamburg, im Juli 2014

Ulf Mehrens
1. Vorsitzender des DRS

Impressum

Herausgeber:
Deutscher Rollstuhl-Sportverband e. V.
Geschäftsstelle Duisburg
Friedrich-Alfred-Str. 10, 47055 Duisburg
www.rollstuhlsport.de, info@rollstuhlsport.de

Deutscher Rollstuhl-Sportverband e. V.
Referat Öffentlichkeitsarbeit
c/o BUK Hamburg
Bergedorfer Str. 10, 21033 Hamburg
Fon 040/7306-3815

Konzept/Satz:
DRS Agentur, Pleßmann Design
Gregor Pleßmann
Lambertus-Kirchplatz 7, 59387 Ascheberg
info@plessmann-design.de

Fotos:
DRS-Archiv, Andreas Joneck, Gregor Pleßmann

Logo

Farben

Druck Vollton
HKS 51 + HKS 28 + HKS 4

Druck nach Euroscala (CMYK)
HKS 51: 100C 000M 046Y 000K
HKS 28: 020C 100M 040Y 000K
HKS 04: 000C 020M 100Y 000K

Druck sw
70% Schwarz + 50% Schwarz
+ 20% Schwarz

Strichumsetzung
Schwarz

Verwendung

Das Logo wird in der Regel nur zusammen mit dem Schriftzug eingesetzt (s. auch Seite 4).

Logo dreifarbig

Logo sw

Logo Strichumsetzung

Logo Negativ weiß auf HKS 42

Negativbeispiel

Verwendung

Die Abkürzung ›DRS‹ darf keinesfalls mit der Abbildung eines Rollstuhls oder Rollstuhlfahrers in einer Art und Weise kombiniert werden, dass der Eindruck eines Logos entstehen könnte.
Bei Fragen zur Anwendung wenden Sie sich bitte an das DRS-Referat ›Öffentlichkeitsarbeit‹ in Hamburg oder an die Agentur des DRS (Kontaktdaten auf Seite 2).

Logo mit Schriftzug

Farben

Druck Vollton
HKS 42 + HKS 51, HKS 28, HKS 4

Druck nach Euroscala (CMYK)
HKS 42: 100C 080M 000Y 000K
HKS 51: 100C 000M 046Y 000K
HKS 28: 020C 100M 040Y 000K
HKS 04: 000C 020M 100Y 000K

Druck sw
Schwarz + 50% Schwarz

Strichumsetzung
Schwarz

Verwendung

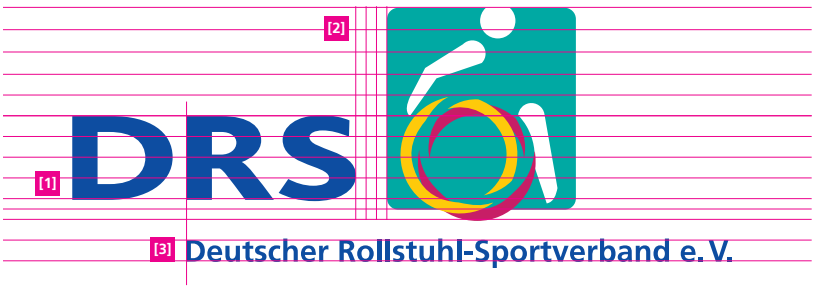
Das Logo wird in der Regel nur zusammen mit den beiden Schriftzügen eingesetzt. Der Schriftzug ›DRS‹ steht links neben dem Logo etwas oberhalb auf einer gedachten Verlängerung [1] der Unterkante des Logos. Der seitliche Abstand zum Logo entspricht 8/3 der ›DRS‹-Buchstabenhöhe. Der Schriftzug ›Deutsher Rollstuhl-Sportverband e. V.‹ beginnt links bündig unter dem ›R‹, der Abstand zum Logo entspricht 5/8 der ›DRS‹-Buchstabenhöhe [3].

Die bevorzugte Position von Logo und Schriftzug ist bei Printmedien, beispielsweise Broschüren, Flyer und Infoblätter, die rechte obere Ecke. Der Abstand zum oberen Formatrand sollte der halben Höhe der Strecke a entsprechen [4] – der Abstand zum rechten Formatrand entspricht der Strecke a zwischen der linken Kante des ›D‹ und der linken Kante des Logos [5].

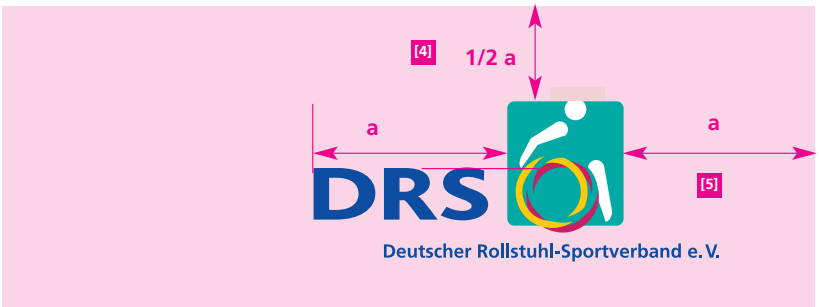
Logo + Schriftzug zweifarbig

Logo + Schriftzug sw

Logo + Schriftzug Negativ auf HKS 42



Logo + Schriftzug Bemaßung



Logo + Schriftzug Bemaßung

Farben

Hauptfarbe

Hauptfarbe des DRS ist ein dunkles Blau. Je nach Einsatz gelten die nachfolgenden Definitionen:

Druck Vollton
HKS 42 oder Pantone 294

Druck 4c-Euroscala
100C 080M 000Y 000K

Lackierung RAL 5002

Bildschirm RGB 051 051 153

Webanwendung 333399

Hauptfarbe – HKS 42

Akzentfarben

Vier weitere Farben ergänzen den Farbraum des DRS. Je nach Einsatz gelten die nachfolgenden Definitionen:

Druck Vollton
HKS 28, HKS 49, HKS 51, HKS 04

Druck 4c-Euroscala
HKS 28: 020C 100M 040Y 000K
HKS 49: 100C 020M 010Y 000K
HKS 51: 100C 000M 046Y 000K
HKS 04: 000C 020M 100Y 000K

Bildschirm
HKS 28: RGB 204 000 102
HKS 28: Webanwendung CC0066

HKS 49: RGB 000 153 204
HKS 49: Webanwendung 0099CC

HKS 51: RGB 000 153 153
HKS 51: Webanwendung 009999

HKS 04: RGB 255 204 000
HKS 04: Webanwendung FFCC00

Akzentfarbe – HKS 28

Akzentfarbe – HKS 49

Akzentfarbe – HKS 51

Akzentfarbe – HKS 4

Stützfarben

Zwei weitere Farben für den Einsatz von Hintergründen, Trennlinien, Textboxen etc. Verwendung nur im Vierfarbdruck.

Druck sw
Farbe 1 wird mit 7% Schwarz umgesetzt
Farbe 2 wird mit 15% Schwarz umgesetzt

Druck 4c-Euroscala
Farbe 1: 000C 000M 010Y 005K
Farbe 2: 000C 000M 020Y 015K

Stützfarbe 1

Stützfarbe 2

Schriften

Standardschriften

Standardschrift des DRS für alle Printmedien ist die Schrift ›Calibri‹. Auszeichnungen erfolgen in der ›Calibri Bold‹ oder in der ›Calibri Italic‹. Die Schriftgröße liegt beim Mengensatz in der Regel bei 9 Punkt bei einem Zeilenabstand (Durchschuss) von 12,756 Punkt (4,5 mm).

Titelschriften

Für große Titel und Überschriften im Fließtext kommen die ›Cambria‹ bzw. die ›Calibri Bold‹ zum Einsatz – alternaiv auch die ›Neue Aachen light‹, bzw. ›Neue Aachen regular‹ (Lizenzschrift!). Bei Überschriften innerhalb des Fließtextes beträgt die Größe 12 Punkt. Die Untertitel werden in der ›Calibri‹ gesetzt. Die Punktgröße entspricht dabei der Hälfte der Größe der darüberplatzierten Titelschrift.

Bildunterschriften werden in der ›Cambria Italic‹ gesetzt, Größe 9 Punkt.

Die Schriften sind weit verbreitete Systemschriften und können somit auch für Office-Anwendungen genutzt werden.

Neue Aachen light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVW XYZ
1234567890ß!«§$%&/()=?`

24 pt Der Fuchs
32 pt Der Fuc

Neue Aachen light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVW XYZ
1234567890ß!«§$%&/()=?`

24 pt Der Fuchs
32 pt Der Fuc

Calibri

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVW XYZ
1234567890ß!«§$%&/()=?`

Ich bin Blindtext. Von Geburt an. Es hat lange gedauert, bis ich begriffen habe, was es bedeutet, ein blinder Text zu sein: Man macht keinen Sinn. Man wirkt hier und da aus dem Zusammenhang gerissen.

9 pt Der Fuchs springt über den
10 pt Der Fuchs springt über d
12 pt Der Fuchs springt üb
16 pt Der Fuchs sprin
24 pt Der Fuchs
32 pt Der Fuc

Calibri italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVW XYZ
1234567890ß!«§$%&/()=?`

Ich bin Blindtext. Von Geburt an. Es hat lange gedauert, bis ich begriffen habe, was es bedeutet, ein blinder Text zu sein: Man macht keinen Sinn. Man wirkt hier und da aus dem Zusammenhang gerissen.

9 pt Der Fuchs springt über den
10 pt Der Fuchs springt über d
12 pt Der Fuchs springt üb
16 pt Der Fuchs sprin
24 pt Der Fuchs
32 pt Der Fuc

Calibri Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVW XYZ
1234567890ß!«§$%&/()=?`

Ich bin Blindtext. Von Geburt an. Es hat lange gedauert, bis ich begriffen habe, was es bedeutet, ein blinder Text zu sein: Man macht keinen Sinn. Man wirkt hier und da aus dem Zusammenhang gerissen.

9 pt Der Fuchs springt über den
10 pt Der Fuchs springt über d
12 pt Der Fuchs springt üb
16 pt Der Fuchs sprin
24 pt Der Fuchs
32 pt Der Fuc

Cambria

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVW
XYZ 1234567890ß!«§$%&/()=?`

Ich bin Blindtext. Von Geburt an. Es hat lange gedauert, bis ich begriffen habe, was es bedeutet, ein blinder Text zu sein: Man macht keinen Sinn. Man wirkt hier und da aus dem Zusammenhang gerissen.

9 pt Der Fuchs springt über den
10 pt Der Fuchs springt über d
12 pt Der Fuchs springt üb
16 pt Der Fuchs sprin
24 pt Der Fuchs
32 pt Der Fuc

Geschäftspapiere

Briefbogen

Der Aufbau des Briefbogens ist der nebenstehenden Abbildung zu entnehmen. Für das Beschreiben von vorgedruckten Briefbögen ist eine Word.doc-Vorlage in der Geschäftsstelle erhältlich ebenso wie eine Musterdatei für den ›Online‹-Versand

Visitenkarten

Der Aufbau der Visitenkarte ist der nebenstehenden Abbildung zu entnehmen. Bestellungen für Visitenkarten nimmt die Geschäftsstelle in Duisburg entgegen.

Muster Briefbogen

Muster Visitenkarte

Drucksachen

Beispielanwendungen

Titelseite Magazin Sport + Mobilität mit Rollstuhl

Titel- und Innenseiten DRS-FB-Flyer