

Stellenbezeichnung: Ausbildung zum Veranstaltungskaufmann (m/w/d), Berlin 2023, in Teilzeit/Vollzeit



Du begeisterst Dich für die Organisation von Veranstaltungen? Du interessierst Dich für Sport- & Event-Marketing? Du bist ein Organisationstalent und willst ein Teil unseres Event-Teams sein? Dann bist Du bei uns genau richtig! Wir bieten Dir eine fundierte, breit aufgestellte und praxisorientierte Ausbildung bei Deutschlands größtem Getränkehersteller.

Dann werde Teil der Coca-Cola Familie und bewirb Dich um eine **Ausbildung zum Veranstaltungskaufmann (m/w/d)***

Das bieten wir Dir

#Neveralone: Deine Ausbilder stehen Dir zu jeder Zeit mit Rat und Tat zur Seite.

#CashintheTäsch: Wir zahlen für unsere Branche ein überdurchschnittliches Ausbildungsgehalt sowie Weihnachts- und Urlaubsgeld.

#SocialBaby: Wir setzen uns mit speziellen Projekttagen für Nachhaltigkeit und ebenfalls mit unserem Regenbogennetzwerk für die LGBTI*+ Belegschaft und alle Unterstützenden ein.

#Herzbeben: Projektarbeiten, bei denen Du Deine eigenen Ideen dem Management und den Fachabteilungen vorstellen kannst oder eine Azubiprämierung in Berlin bringen Dir aufregende Abwechslung.

#Bleibgesund: Durch unsere betriebliche Gesundheitsförderung, u.a. mit der digitalen Health App Humanoo, vergünstigten Sport-Mitgliedschaften und einer betrieblichen Altersvorsorge.

#ComeAsYouAre: Wir stehen und leben für Vielfalt.

#Läuftbeidir: Flexible Arbeitszeiten, 30 Tage Urlaub und die Möglichkeit, an individuellen Seminaren und Trainings teilzunehmen.

#TheFutureisYours: Nach erfolgreichem Abschluss Deiner Ausbildung wirst Du von uns mindestens ein Jahr übernommen.

#UndProst: Natürlich gibt's kostenlose Getränke - auch für zuhause!

Das erwartet Dich in Deiner 3-jährigen Ausbildung

- Du lernst bei uns alles rund um die Organisation von Events: Von der Konzeption über die Planung bis zur Umsetzung und Nachbereitung
- Du begleitest und betreust die Event- bzw. Sport-Veranstaltungen sowohl vor Ort als auch digital
- Du übernimmst die Kommunikation mit den Teilnehmenden und stehst bei Rückfragen zur Verfügung
- Du begleitest die Organisation unserer Events in unserem Customer Experience Center im Headquarter Berlin und stehst im engen Austausch mit den entsprechenden Fachbereichen
- Du organisierst und koordinierst alle relevanten Event-Dienstleister, die für den reibungslosen Ablauf von Events notwendig sind

Das bringst Du mit

- Du hast ein sehr gutes bis gutes (Fach-) Abitur
- Du bringst gute Englisch- und PC-Kenntnisse, insbesondere in den Microsoft Office-Anwendungen
- Du hast Freude am Kontakt zu Menschen und findest es spannend täglich unterschiedlichen Menschen zu begegnen und deren Wünsche zu realisieren
- Du bist ein Organisationstalent und besitzt Ideenreichtum und Gestaltungsvermögen
- Du bist ein Teamplayer, aber auch das selbstständige Arbeiten bereitet Dir Freude
- Du hast eine hohe Empathie und ein selbstsicheres Auftreten
- Du verfügst über gutes Verhandlungsgeschick und hast ein Gespür für Verantwortung und Prioritätensetzung
- Idealerweise hast Du bereits den Führerschein der Klasse B erworben

Schichtarbeit:	Nein
Reisetätigkeit:	25-50 %
Geplanter Eintrittstermin:	01.09.2023
Arbeitszeit:	38 Stunden/Woche

Das hat Dich überzeugt, aber Du hast noch ein paar Fragen? Wir helfen Dir gerne bei allen Anliegen weiter!

Schicke uns Deine Fragen an karriere@ccep.com oder bewirb Dich bis 30.06.2023 direkt mit Anschreiben, Lebenslauf und Zeugnissen über <https://de.ccep.jobs/>.

Wir freuen uns auf Dich!

Nähere Informationen zu unseren Nachwuchskräfte-Programmen findest Du unter <https://de.ccep.jobs/ausbildung>.

Du möchtest noch mehr über uns erfahren? Folge uns auf Instagram!

*Coca-Cola Europacific Partners (CCEP) ist ein großes, sich schnell wandelndes Konsumgütergeschäft und der weltweit größte unabhängige Abfüller von Coca-Cola. Mit einem engagierten Team von 33.200 Mitarbeitenden, das Kunden in 29 Ländern betreut, fertigen, verkaufen und vertreiben wir die beliebtesten Getränkemarken der Welt an mehr als 600 Millionen Menschen, darunter Coca-Cola®, Fanta®, Powerade®, Glaceau Vitaminwater®, Monster® und Capri-Sun®. Wir wünschen uns so viel Vielfalt in der Belegschaft, wie wir in unseren Produkten haben - mit einer Kultur, die Zugehörigkeit und Inklusivität fördert. Eine Kultur, die es jedem ermöglicht so zu sein, wie man sein möchte, unabhängig von Hintergrund oder Erfahrung. Von Geschlecht, Alter und ethnischer Zugehörigkeit bis hin zu sexueller Orientierung und unterschiedlichen Fähigkeiten, wir begrüßen Menschen aus allen Gesellschaftsschichten und stärken einzigartige Perspektiven. Wir erkennen, dass wir noch einen Weg vor uns haben, aber wir werden es mit der Unterstützung unserer Mitarbeitenden schaffen. Sie sind es, die unser zukünftiges Wachstum vorantreiben.